



Mercredi 24 novembre 2021

Communiqué de presse

Generali et Crédit Agricole Assurances annoncent être entrés en négociation exclusive en vue de l'acquisition de La Médicale

Generali et Crédit Agricole Assurances annoncent être entrés en négociation exclusive en vue de l'acquisition par Generali France de La Médicale, filiale d'assurance des professionnels de santé de Crédit Agricole Assurances. Cette opération s'accompagnerait de la cession par Predica¹ à Generali du portefeuille de garanties décès commercialisé par La Médicale.

Fondée en 1948, La Médicale est un acteur majeur sur le marché de l'assurance des professionnels de santé en France. Avec des primes annuelles de 552 millions d'euros (dont 80 millions d'euros de primes liées aux garanties décès assurées par Predica) et plus de 600 000 contrats en portefeuille à fin 2020, La Médicale est le partenaire de plus de 300 000 clients sur l'ensemble du territoire français. Ses offres sont distribuées par un réseau spécialisé de 125 agents généraux, répartis dans 45 agences.

Ce projet répond à la volonté de Crédit Agricole Assurances de se focaliser sur le développement de son modèle de bancassurance, vecteur de synergies significatives avec les autres entités du groupe Crédit Agricole. En tant que bancassureur universel et acteur majeur de la santé, Crédit Agricole Assurances souhaite renforcer son offre en la matière auprès de l'ensemble de ses clients via les banques de proximité du Groupe.

Cette dynamique s'appuie sur une réponse globale aux besoins des clients, portée par un réseau de conseillers bancaires et des services digitalisés. Le développement de Crédit Agricole Assurances dans la santé, domaine à forts enjeux sociétaux, répond à la raison d'être du groupe Crédit Agricole « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société ».

Pour Generali, ce projet, qui est le fruit d'échanges et de collaboration de bon niveau noués avec le Crédit Agricole à la faveur de partenariats récents, est une opportunité stratégique de croissance. Il s'inscrit pleinement dans le cadre du plan stratégique du Groupe « Generali 2021 » et confirme l'engagement du Groupe à poursuivre une croissance rentable tout en créant de la valeur pour ses clients, conformément à son ambition d'être leur partenaire tout au long de leur vie.

Grâce à une complémentarité de compétences et d'expertises, ce projet offrirait à Generali France l'opportunité d'une approche privilégiée auprès de cibles affinitaires professionnelles du monde médical en s'appuyant sur la marque leader de La Médicale. Il permettrait de renforcer d'un point de vue stratégique et commercial ses activités Santé, Prévoyance et Dommages, de compléter son écosystème en Santé et de conforter son réseau d'agents généraux qui compte 668 agents et 765 agences nationales.

¹ Predica SA (« Predica ») est une compagnie d'assurance vie filiale de Crédit Agricole Assurances



La réalisation de cette transaction reste soumise à l'information et à la consultation des instances représentatives du personnel et à l'obtention des autorisations des autorités réglementaires et de la concurrence compétentes. Sa conclusion est prévue mi-2022.

A PROPOS DE CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

Crédit Agricole Assurances, premier assureur en France, rassemble les filiales assurances du Crédit Agricole. Le Groupe propose une gamme de produits et services en épargne, retraite, santé, prévoyance et assurance des biens. Ils sont distribués par les banques du groupe Crédit Agricole en France et dans 9 pays dans le monde, par des conseillers en gestion patrimoniale et des agents généraux. Les compagnies de Crédit Agricole Assurances s'adressent aux particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises. Crédit Agricole Assurances compte 5 100 collaborateurs. Son chiffre d'affaires à fin 2020 s'élève à 29,4 milliards d'euros (normes IFRS).

www.ca-assurances.com

Contacts presse

Françoise Bololanik + 33 (0)1 57 72 46 83 / 06 25 13 73 98

Géraldine Duprey + 33 (0)1 57 72 58 80 / 07 71 44 35 26

service.presse@ca-assurances.fr

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone avec 12,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020 et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel. Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>

Contact Presse :

Olivier Cimelière (Generali France): 07 63 19 48 37 – olivier.cimeliere@generali.com

Marie Guérin, Agence Hopscotch - 06 03 48 83 09 – mguerin@hopscotch.fr

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 70,7 milliards d'euros en 2020. Comptant plus de 72 000 collaborateurs au service de 65,9 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur <http://www.generali.com/>