



Communiqué de presse

Paris, le 30 mai 2008

## **Immobilier : Predica, Foncière des Régions et la Caisse régionale de Crédit Agricole Alpes Provence investissent dans le projet Euromed Center à Marseille**

Predica, la compagnie d'assurance vie de Crédit Agricole, Foncière des Régions et la Caisse régionale Alpes Provence viennent de signer l'accord Euromed Center portant sur la construction de 71 500 m<sup>2</sup> SHON de surfaces tertiaires, commerciales et de loisirs à Marseille pour un montant de 210 M€.

Cet accord porte sur :

- La promesse de bail avec un groupe hôtelier, futur gestionnaire de l'hôtel quatre étoiles
- La promesse de vente des charges foncières avec l'aménageur public Euroméditerranée
- Le contrat de promotion immobilière avec Cogedim et Unimo
- Le bail en l'état futur d'achèvement avec l'exploitant du multiplex cinématographique

Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'opération d'intérêt national Euroméditerranée qui vise au réaménagement du cœur de ville de Marseille et participe aux objectifs de la commune de renforcer le dynamisme et l'attractivité de son centre.

Autour de Massimiliano Fuksas, architecte principal du projet, interviennent les agences d'architectes Lehoux Phily Samaha, International d'Architecture, Mathoulin Jardin, AB Architecture et le paysagiste Michel Desvigne.

### **A propos de Crédit Agricole Assurances**

L'assurance est aujourd'hui le deuxième métier du Groupe Crédit Agricole, 1<sup>er</sup> bancassureur et 2<sup>ème</sup> assureur en France par le montant des primes collectées. En réunissant toutes les activités liées à l'assurance au sein d'un même pôle, le Crédit Agricole met en valeur son modèle de bancassurance et assure une meilleure visibilité à ces métiers.

Crédit Agricole Assurances, créé en Janvier 2006, rassemble Predica, compagnie d'assurance vie, Pacifica, compagnie d'assurance dommages, l'assurance emprunteurs et des risques parabancaires et l'assurance à l'international.

Crédit Agricole Assurances en chiffres (France et international, assurances vie, IARD et emprunteurs) (au 31/12/2007)

- 24,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 182 milliards d'euros d'encours
- 25,6 millions de contrats
- 941 millions d'euros de résultat net part du Groupe
- 2294 personnes

### **A propos de Foncière des Régions**

Foncière des Régions est une SIIC (société d'investissements immobiliers cotée) paneuropéenne dont le patrimoine consolidé (18 Mds€ à fin décembre 2007) est composé majoritairement de bureaux, loués à de grands groupes industriels et de services. Foncière des Régions est un opérateur et un investisseur immobilier long terme. La société est présente en France et en Italie via sa filiale cotée Beni Stabili. Foncière des Régions est également actionnaire de référence et opérateur de sociétés immobilières cotées (Foncière des Murs, Foncière Développement Logements et Foncière Europe Logistique)

qui investissent dans plusieurs secteurs : murs d'exploitation, résidentiel, logistique et locaux d'activité.

Foncière des Régions est dirigée par Christophe Kullmann.

Foncière des Régions est cotée sur Euronext Paris compartiment A d'Euronext (FR0000064578 - FDR) et admise au SRD.

Le titre Foncière des Régions rentre dans la composition des indices Euronext SBF 120, IEIF « SIIC France », Mid 100 de l'Eurolist d'Euronext ainsi que dans l'indice EPRA ([www.epra.com](http://www.epra.com)).

### **Le Crédit Agricole Alpes Provence conforte son engagement durable pour le développement de Marseille**

Son essor démographique, l'émergence de projets de long terme, son attrait touristique et son cadre de vie exceptionnel, mais aussi sa capacité à créer et innover font de la Provence l'une des régions les plus dynamiques de notre pays.

**La Caisse Régionale Alpes Provence** accompagne ce développement économique en répondant aux besoins spécifiques des grands acteurs économiques du territoire : cession-transmission, partenariats public-privés (PPP), promotion immobilière, solution de portage foncier pour les communes dans le périmètre du projet ITER, accompagnement à l'international vers les 15 pays de la Méditerranée avec la plate-forme de services Intermed, etc.).

Son organisation atypique repose sur l'existence de ses **75 Caisses locales** (dans les Bouches du Rhône, le Vaucluse et les Hautes-Alpes), représentant ses **118 900 sociétaires** répartis sur l'ensemble de son territoire. L'amélioration permanente de sa compétitivité lui donne la capacité d'évoluer et d'innover au plus près des besoins de ses **680 000 clients**, à l'image de Carré République à Marseille, nouveau Centre d'affaires multi-métiers créé en 2007, capable de traiter en un seul lieu, l'ensemble des problématiques personnelles et professionnelles des dirigeants et actionnaires d'entreprise.