



COMMUNIQUÉ
Boulogne-Billancourt, le 16 avril 2014

**Carrefour annonce la finalisation de ses accords avec Klépierre
et la création de CARMILA, société dédiée
à la valorisation de ses centres commerciaux en Europe**

Le groupe Carrefour annonce ce jour la création, avec ses partenaires co-investisseurs, de la société CARMILA dédiée à la valorisation des centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, en Espagne et en Italie.

CARMILA est propriétaire d'un portefeuille de 171 centres commerciaux provenant :

- d'une part, de l'acquisition finalisée le 16 avril 2014 auprès de Klépierre de 126 sites en France, en Espagne et en Italie pour une valeur de marché de 2,0 milliards d'euros ;
- et d'autre part, de l'apport par Carrefour de 45 sites en France pour une valeur de marché de 0,7 milliard d'euros.

CARMILA est ainsi détenteur d'un patrimoine d'une valeur de 2,7 milliards d'euros.

Détenue à 42% par Carrefour, aux côtés de grands investisseurs internationaux (Amundi, Axa, Blue Sky Group, BNP Paribas Cardif, Colony Capital, Crédit Agricole Assurances, Pimco et Sogecap), CARMILA est présidée par Jacques Ehrmann.

Son financement initial est constitué de 1,8 milliard d'euros de fonds propres, apportés par les partenaires co-investisseurs à hauteur de 1,0 milliard d'euros et par Carrefour pour 0,8 milliard d'euros (0,7 milliard d'euros en apports d'actifs et 0,1 milliard d'euros en cash). Par ailleurs, CARMILA a souscrit des lignes de crédit bancaire pour le solde, soit 0,9 milliard d'euros.

La société CARMILA ne sera pas consolidée dans les comptes de Carrefour. Ses résultats seront mis en équivalence dans les comptes du Groupe.

La création de CARMILA s'inscrit dans la stratégie du groupe Carrefour de moderniser et dynamiser ses sites commerciaux au bénéfice de ses clients, dans ses pays d'implantation.

A propos du groupe Carrefour

Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, le groupe Carrefour emploie 357 000 collaborateurs. Présent dans 34 pays avec plus de 10 000 magasins sous enseigne, il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 100,2 milliards d'euros. Commerçant multilocal, multiformat et multicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 12 millions de clients dans le monde, leur proposant un large choix de produits et de services au prix juste. Pour en savoir plus: www.carrefour.com – [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)